

Rapportage Klantonderzoek Bewust omgaan met water



Management samenvatting

Bijna alle klanten gaan (zeer) bewust om met het gebruik van water

Negen op de tien klanten van WMD gaan 'zeer bewust' of 'bewust' om met het gebruik van water. Eén op de tien zegt 'enigszins bewust' met zijn of haar watergebruik om te gaan en slechts 1% gaat er 'niet bewust' mee om.

Korter douchen veel getroffen maatregel

Klanten die minimaal 'enigszins bewust' omgaan met het gebruik van water, hebben tal van maatregelen getroffen om verspilling tegen te gaan. Zo laten ruim vier op de vijf de kraan niet lopen tijdens het tandenpoetsen en geeft 80% aan korter te douchen. Verder zet driekwart de vaatwasser pas aan als deze vol is en gebruikt tweederde de bespaarknop van het toilet.

Energiecrisis heeft geleid tot extra waterbesparing

Voor de helft van de klanten heeft de energiecrisis ertoe geleid dat men (nog) bewuster omgaat met watergebruik. Een kwart zeg dat dit niet het geval is en eveneens een kwart antwoordt neutraal. Het is onder andere het gebruik van warm water dat door de energiecrisis is verminderd; dit vanwege de hoge gasprijzen.

Het huidige watertarief minst genoemde reden om bewust met watergebruik om te gaan en meest genoemde reden om dit niet doen

Het tegengaan van verspilling is met stip de meest genoemde reden om bewust om te gaan met watergebruik; voor negen op de tien klanten is deze reden (zeer) van toepassing. Het klimaat is voor driekwart (zeer) van toepassing en omdat drinkwater schaars is wordt door zeven op de tien genoemd. Het besparen van kosten is met 62% relatief gezien de minst genoemde reden.

Een derde van de klanten die niet 'zeer bewust' met het gebruik van water omgaat, zegt dit juist te doen omdat ze de kosten voor het gebruik van water goed kunnen betalen. Eén op de vijf is verder van mening dat er voldoende drinkwater in Nederland is en/of is er niet echt mee bezig.

Waterschaarste meest genoemde beweegreden om wel 'zeer bewust' met watergebruik om te gaan

Zodra er sprake is van waterschaarste, is dit voor ruim tweederde een reden om wel 'zeer bewust' met watergebruik om te gaan. Nog eens ruim één derde voorziet bij zichzelf een gedragsverandering als de kosten voor watergebruik stijgen en/of als ze hun watergebruik op een website/app kunnen vergelijken met het watergebruik van anderen die een soortgelijk huishouden hebben.

WMD heeft een taak om Drenten te bewegen om 'zeer bewust' met water om te gaan

Ruim de helft van de klanten ziet het als een taak van WMD om Drenten te bewegen om 'zeer bewust' met water om te gaan. Nog eens twee op de vijf zien dit enigszins als taak van WMD. Slechts een kleine groep klanten ziet niets in deze taak.

De jeugd heeft hierbij de toekomst; het geven van voorlichting op scholen wordt het meest genoemd als manier om te informeren. Ook het lanceren van een online- of offline campagne wordt door minimaal drie op de tien als een geschikte manier van informeren genoemd. Een kwart vindt dat WMD Drenten (ook) via folders kan informeren over hoe zij 'zeer bewust' met water om kunnen gaan. Eén op de vijf ziet verder wel wat in het publiceren van online video's.

Over het verhogen van het tarief boven een bepaald watergebruik zijn de meningen verdeeld

Twee op de vijf zien het verhogen van het tarief boven een bepaald watergebruik als een goede manier om mensen te stimuleren om 'zeer bewust' met hun watergebruik om te gaan. Een bijna even grote groep (ruim één derde) is het hier niet mee eens en één op de vijf antwoordt neutraal.

Drie op de vijf zijn bereid meer te betalen voor drinkwater

Eén op de vijf klanten is sowieso bereid meer te betalen. Nog eens twee op de vijf willen wel meer betalen, maar dan alleen over het deel van het water dat men meer gebruikt dan gemiddeld in Nederland. Ruim een kwart is *niet* bereid meer te betalen voor drinkwater.

Wanneer aan klanten, die bereid zijn meer te betalen voor drinkwater, gevraagd wordt hoeveel procent ze bereid zijn extra te betalen geven zeven op de tien aan dit niet te weten. Onder diegenen die wel een percentage invullen, komt het gemiddelde percentage uit op 24%.

Inhoudsopgave

1. [Onderzoeksverantwoording](#)
2. [Resultaten](#)



1. Onderzoeksverantwoording

Achtergrond

WMD is benieuwd in hoeverre klanten bewust omgaan met het gebruik van water. Treffen zij maatregelen om water te besparen en wat kan WMD doen om Drenten te bewegen om zo bewust mogelijk met water om te gaan? Om dit in kaart te brengen heeft Enigma Research een onderzoek uitgevoerd.

Methode van onderzoek

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van online kwantitatief marktonderzoek. De resultaten zijn verwerkt met behulp van het (mobiele) onderzoekssysteem van Enigma Research. De respondenten zijn afkomstig uit een klantenbestand dat is aangeleverd door WMD; ze zijn via e-mail uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek.

Veldwerkperiode

Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 14 februari t/m 13 maart 2023.

Steekproef

Omdat het onderzoek ook als doel had om panelleden voor het WMD Panel te werven, zijn er 118.734 klanten uitgenodigd voor het onderzoek. In totaal zijn 13.007 begonnen aan de enquête; dit geeft een responspercentage van 11%. Uiteindelijk hebben 11.169 klanten de vragenlijst volledig afgerond. Na de responscheck zijn er 5 klanten verwijderd vanwege onzuivere respons. Dit maakt dat de netto steekproef op 11.164 uitkomt.

Via het onderzoek zijn 922 panelleden geworven voor het WMD panel.

Enigma Research

Enigma Research is gespecialiseerd in het uitvoeren van online kwantitatief marktonderzoek. We gaan hierbij innovatief te werk en zien het als een uitdaging om nieuwe ontwikkelingen op het gebied van (smart)technologie toe te passen bij de benadering van respondenten. We voeren onze marktonderzoeken uit met behulp van zelfontwikkelde onderzoeksoftware. Door onze kennis van ICT en marktonderzoek met elkaar te combineren, zijn wij in staat om marktonderzoekoplossingen aan te bieden die naadloos aansluiten op de wensen van onze opdrachtgevers.

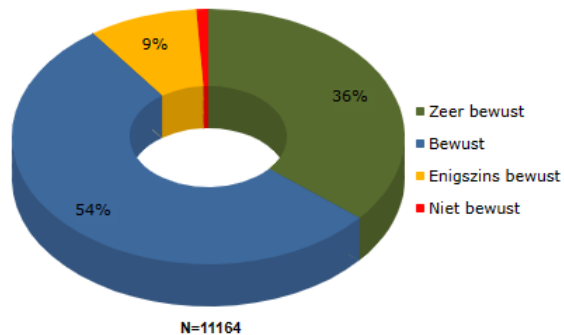


2. Resultaten



Vraag 1: In hoeverre gaat u bewust om met het gebruik van water?

Denk bijvoorbeeld aan niet te lang douchen, de bespaarknop van het toilet gebruiken, de vaatwasser pas aanzetten als de ze vol is etc.



Vraag 2 is alleen voorgelegd aan klanten die minimaal 'enigszins bewust' met water omgaan.

Vraag 2: Welke maatregelen heeft u getroffen/wat doet u om [antwoord vraag 1] met uw watergebruik om te gaan?*



- Negen op de tien klanten van WMD gaan 'zeer bewust' (36%) of 'bewust' (54%) om met het gebruik van water. Eén op de tien (9%) zegt 'enigszins bewust' met zijn of haar watergebruik om te gaan en slechts 1% gaat er 'niet bewust' mee om.
- Klanten die minimaal 'enigszins bewust' omgaan met het gebruik van water, hebben tal van maatregelen getroffen om verspilling tegen te gaan. Zo laat 84% de kraan niet lopen tijdens het tandenpoetsen en geven nog eens vier op de vijf (80%) aan korter te douchen.
- Driekwart (76%) zet verder de vaatwasser pas aan als deze vol is en tweederde (68%) gebruikt de bespaarknop van het toilet.
- Een waterbespaarder op de keukenkraan is de minst genoemde maatregel; slechts 13% heeft dit geïnstalleerd.
- Wanneer de resultaten uitgesplitst worden naar de mate waarin men bewust omgaat met het gebruik van water (zie de sheet op de volgende pagina), dan wordt bevestigd dat naarmate klanten bewuster zeggen om te gaan met het gebruik van water, ze ook meer maatregelen hebben getroffen.
- Het grootste verschil is te zien bij het korter douchen; van de klanten die 'zeer bewust' met watergebruik omgaan zegt 90% dit te doen, terwijl minder dan de helft (49%) van de klanten die 'enigszins bewust' omgaan met het gebruik van water deze maatregel treft.


*Bij deze vraag kon men meerdere antwoorden geven. De percentages tellen daardoor op tot meer dan 100%.


Getroffen maatregelen om watersverspilling tegen te gaan

Uitsplitsing naar watergebruik

Naar watergebruik:

	Totaal	Watergebruik		
		Zeer bewust	Bewust	Enigszins bewust
Ik laat de kraan niet lopen tijdens het tandenpoetsen	84%	90%	82%	69%
Korter douchen	80%	90%	79%	49%
Ik zet de vaatwasser pas aan als deze vol is	76%	76%	76%	73%
De bespaarknop van het toilet gebruiken	68%	76%	66%	49%
Ik heb een wasmachine die zuinig omgaat met water	57%	64%	55%	43%
Ik was de auto in de wasstraat en niet met de hand	57%	55%	58%	56%
Ik heb een waterbesparende douchekop	55%	61%	53%	37%
Regenwater opvangen (bijvoorbeeld d.m.v. van een regenton)	43%	53%	40%	28%
Ik heb een waterbespaarder op de keukenkraan	13%	17%	12%	6%
Iets anders, namelijk:	15%	23%	11%	6%
Niets in het bijzonder	1%	1%	1%	3%
N	11081	4021	6037	1023

 Significant hoger dan de andere groepen te samen.

 Significant lager dan de andere groepen te samen.

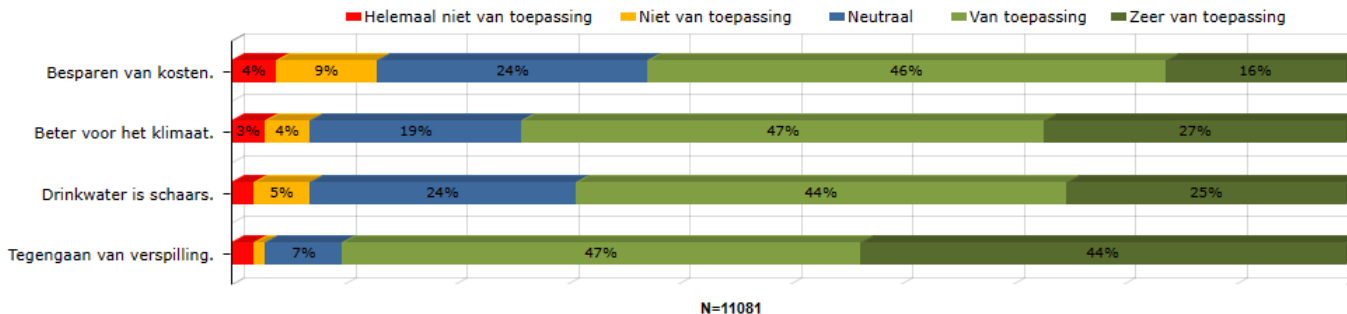


Redenen om bewust met watergebruik om te gaan

Tegengaan van verspilling meest genoemde reden om bewust om te gaan met watergebruik

Vraag 3 is alleen voorgelegd aan klanten die minimaal 'enigszins bewust' met water omgaan.

Vraag 3: In hoeverre zijn de onderstaande redenen om [antwoord vraag 1] met uw watergebruik om te gaan op u van toepassing?



Gemiddelde mate van toepassing naar watergebruik

(1=Helemaal niet van toepassing, 2=Niet van toepassing, 3=Neutraal, 4=Van toepassing, 5=Zeer van toepassing):

	Totaal	Watergebruik		
		Zeer bewust	Bewust	Enigszins bewust
Besparen van kosten.	3,6	3,8	3,5	3,3
Beter voor het klimaat.	3,9	4,2	3,8	3,3
Drinkwater is schaars.	3,8	4,1	3,7	3,3
Tegengaan van verspilling.	4,3	4,6	4,2	3,8
N	11081	4021	6037	1023

■ Significant hoger dan de andere groepen te samen.

■ Significant lager dan de andere groepen te samen.

- Het tegengaan van verspilling is met stip de meest genoemde reden om bewust om te gaan met watergebruik; voor negen op de tien klanten (91%) is deze reden (zeer) van toepassing.
- Het klimaat volgt met 74% (zeer) van toepassing op de tweede plek en omdat drinkwater schaars is wordt door 69% genoemd. Het besparen van kosten is relatief gezien de minst genoemde reden (62%).
- Bij de uitsplitsing naar de mate waarin men bewust omgaat met het gebruik van water valt op dat klanten die 'zeer bewust' met watergebruik omgaan de genoemde redenen gemiddeld het vaakst op hen van toepassing vinden.
- Klanten die 'enigszins bewust' omgaan met het gebruik van water staan, op het tegengaan van verspilling na, gemiddeld neutraal (3,3) tegenover de andere redenen.
- In de open antwoorden* worden nog een aantal andere redenen om bewust met watergebruik om te gaan regelmatig genoemd. Zo zeggen een aantal klanten het goede voorbeeld te willen geven aan de kinderen. Anderen geven aan dat het opvangen van regenwater, om te gebruiken voor de tuin, verspilling van drinkwater voorkomt en ook nog eens beter is voor de planten. Ook noemt een aantal klanten de toekomst/toekomstige generaties als reden; ook dan moet er genoeg water beschikbaar zijn.

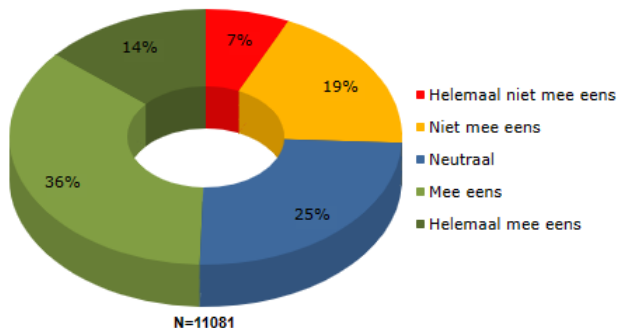
*Een volledige weergave van de open antwoorden is te vinden in de online rapportage.



Vraag 4 is alleen voorgelegd aan klanten die minimaal 'enigszins bewust' met water omgaan.

Vraag 4: In hoeverre bent u het eens met de onderstaande stelling?

De energiecrisis heeft ertoe geleid dat ik (nog) bewuster omga met mijn watergebruik.



Naar watergebruik:

	Totaal	Watergebruik		
		Zeer bewust	Bewust	Enigszins bewust
Helemaal niet mee eens	7%	10%	5%	7%
Niet mee eens	19%	19%	18%	21%
Neutraal	25%	20%	27%	33%
Mee eens	36%	29%	40%	35%
Helemaal mee eens	14%	22%	10%	4%
N	11081	4021	6037	1023

■ Significant hoger dan de andere groepen te samen.

■ Significant lager dan de andere groepen te samen.

Enkele toelichtingen:*



- Voor de helft (50%) van de klanten heeft de energiecrisis ertoe geleid dat men (nog) bewuster omgaat met hun watergebruik. Een kwart (26%) zeg dat dit niet het geval is en eveneens een kwart (25%) antwoordt neutraal.
- Voor klanten die 'zeer bewust' (51%) of 'bewust' (50%) met hun watergebruik omgaan, heeft de energiecrisis het vaakst tot een gedragsverandering geleid; de helft is het (helemaal) eens met de stelling. Hierbij zijn klanten die 'zeer bewust' omgaan met het gebruik van water het nog vaker helemaal eens (22% vs. 10%).
- Voor klanten die 'enigszins bewust' omgaan met het gebruik van water heeft de energiecrisis minder invloed gehad; 28% is het niet eens met de stelling en één derde (33%) antwoordt neutraal. Voor twee op de vijf (39%) heeft de energiecrisis er wel toe geleid dat men (nog) bewuster omgaat met hun watergebruik.
- Het is onder andere het gebruik van warm water dat door de energiecrisis is verminderd; dit vanwege de hoge gasprijs.
- Klanten die aangeven dat de energiecrisis geen invloed heeft gehad op hun watergebruik, geven vaak aan dat ze sowieso al bewust met water omgingen. Anderen zien geen verband tussen de energiecrisis en water; de prijs van water is volgens hen niet hoog.

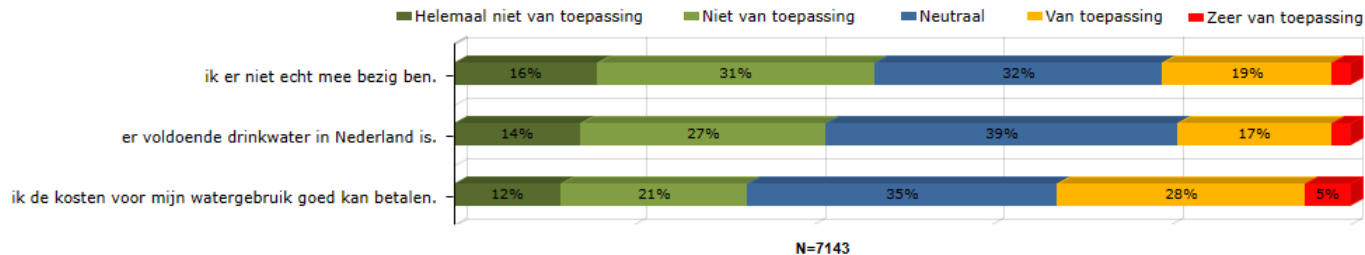
Redenen om niet 'zeer bewust' met water om te gaan

Kosten belangrijkste reden om niet 'zeer bewust' met water om te gaan

Vraag 5 is alleen voorgelegd aan klanten die niet 'zeer bewust' met water omgaan.

Vraag 5: In hoeverre zijn de onderstaande redenen op u van toepassing?

Ik ga niet "zeer bewust" om met mijn watergebruik omdat ...



Gemiddelde mate van toepassing naar watergebruik

(1=Helemaal niet van toepassing, 2=Niet van toepassing, 3=Neutraal, 4=Van toepassing, 5=Zeer van toepassing):

	Totaal	Watergebruik		
		Bewust	Enigszins bewust	Niet bewust
ik er niet echt mee bezig ben.	2,6	2,5	3,1	4,0
er voldoende drinkwater in Nederland is.	2,7	2,6	2,9	3,5
ik de kosten voor mijn watergebruik goed kan betalen.	2,9	2,9	3,1	3,3
N	7143	6037	1023	83

■ Significant hoger dan de andere groepen te samen.

■ Significant lager dan de andere groepen te samen.

- Een derde (33%) van de klanten die niet 'zeer bewust' met het gebruik van water omgaat, zegt dit te doen omdat ze de kosten voor het gebruik van water goed kunnen betalen. Dit is met stip de meest genoemde reden.
- Eén op de vijf is verder van mening dat er voldoende drinkwater in Nederland is (19%) en/of is er niet echt mee bezig (21%).
- Alle redenen worden gemiddeld nog vaker genoemd naarmate men minder bewust met watergebruik omgaat.
- In de open antwoorden* worden nog een aantal andere redenen om niet 'zeer bewust' met watergebruik om te gaan regelmatig genoemd.
- Zo zeggen een aantal klanten dat watergebruik ook geen obsessie moet worden; bewust ermee omgaan is voor hen genoeg. Anderen willen het comfort van bijvoorbeeld een regendouche of elke dag douchen niet missen of geven aan dat de mate waarin ze bewust omgaan met water wisselt; er is altijd ruimte voor verbetering.



*Een volledige weergave van de open antwoorden is te vinden in de online rapportage.

Beweegredenen om wel 'zeer bewust' met water om te gaan

Waterschaarste belangrijkste reden om wel 'zeer bewust' met water om te gaan

Vraag 6 is alleen voorgelegd aan klanten die niet 'zeer bewust' met water omgaan.

Vraag 6: Wat zou u kunnen bewegen om wel "zeer bewust" met uw watergebruik om te gaan?*



Naar watergebruik:

	Totaal	Watergebruik		
		Bewust	Enigszins bewust	Niet bewust
Als er sprake is van waterschaarste	69%	69%	70%	36%
Als de kosten voor watergebruik stijgen	38%	37%	42%	18%
Als ik mijn watergebruik op een website/app kan vergelijken met het watergebruik van anderen die een soortgelijk huishouden hebben	36%	35%	39%	31%
Iets anders, namelijk:	9%	9%	7%	10%
Niets	12%	12%	10%	29%
N	7143	6037	1023	83

■ Significant hoger dan de andere groepen te samen.

■ Significant lager dan de andere groepen te samen.

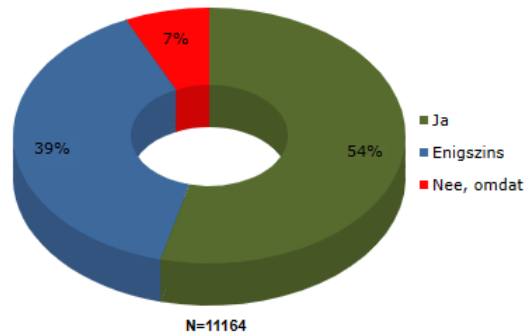


- Zodra er sprake is van waterschaarste, is dit voor ruim tweederde (69%) een reden om wel 'zeer bewust' met watergebruik om te gaan.
- Nog eens ruim één derde voorziet bij zichzelf een gedragsverandering als de kosten voor watergebruik stijgen (38%) en/of als ze hun watergebruik op een website/app kunnen vergelijken met het watergebruik van anderen die een soortgelijk huishouden hebben (36%).
- Deze beide redenen worden het vaakst genoemd door de groep klanten die nu 'enigszins bewust' met hun watergebruik omgaat.
- Eén op de acht (12%) geeft aan dat niets ervoor kan zorgen dat ze 'zeer bewust' met hun watergebruik om zullen gaan. Het is significant vaker de groep die nu 'niet bewust' met water omgaat die geen redenen ziet om dit wel te gaan doen (29%).

Rol WMD in bewust omgaan met water (1)

Negen op de tien zien (enigszins) een rol weggelegd voor WMD in het bewegen van Drenten om 'zeer bewust' met water om te gaan

Vraag 7: Ziet u het als een taak van WMD om Drenten te bewegen om 'zeer bewust' met water om te gaan?



Enkele toelichtingen 'Nee, omdat':*

- "Betutteling."
- "WMD is nutsbedrijf en geen politieke organisatie."
- "Dat moeten de mensen zelf inzien."
- "Eigen verantwoording."
- "Dit een overheidstaak is."
- "Ze zijn geen schoolmeester."

Naar watergebruik:

	Totaal	Watergebruik			
		Zeer bewust	Bewust	Enigszins bewust	Niet bewust
Ja	54%	65%	50%	33%	27%
Enigszins	39%	30%	43%	58%	37%
Nee, omdat	7%	5%	7%	10%	36%
N	11164	4021	6037	1023	83



■ Significant hoger dan de andere groepen te samen.

■ Significant lager dan de andere groepen te samen.

- Ruim de helft (54%) van de klanten ziet het als een taak van WMD om Drenten te bewegen om 'zeer bewust' met water om te gaan. Nog eens twee op de vijf (39%) zien dit enigszins als taak van WMD.
- Een kleine groep klanten (7%) ziet niets in deze taak; zij geven o.a. aan dat het bewust omgaan met water de verantwoordelijkheid van mensen zelf is, bewustwordingscampagnes een taak van de overheid is en dat dit voor hen overkomt als betutteling.
- Naarmate klanten zelf bewuster omgaan met het gebruik van water, zien ze ook vaker wat in een rol voor WMD om Drenten in hun bewustwording ten aanzien van watergebruik te stimuleren. Zo zegt 65% van de klanten die zelf 'zeer bewust' omgaan met hun watergebruik dit uitgesproken als taak voor WMD te zien.
- Onder klanten die zelf 'niet bewust' omgaan met het gebruik van water is dit slechts een kwart (27%). Zij zien het bewegen van Drenten om 'zeer bewust' met water om te gaan uitgesproken vaker niet als taak voor WMD (36%).



*Een volledige weergave van de open antwoorden is te vinden in de online rapportage.

Rol WMD in bewust omgaan met water (2)

De jeugd heeft de toekomst; voorlichting op scholen meest genoemde manier om Drenten te informeren over hoe zij 'zeer bewust' met water om kunnen gaan

Vraag 8 is alleen voorgelegd aan klanten die het minimaal enigszins als taak van WMD zien om Drenten te bewegen 'zeer bewust' met water om te gaan.

Vraag 8: Op welke manier(en) kan WMD Drenten volgens u het beste informeren over hoe zij zeer bewust met water om kunnen gaan?



N=10406

Naar watergebruik:

■ Significant hoger dan de andere groepen te samen.
■ Significant lager dan de andere groepen te samen.

	Totaal	Watergebruik			
		Zeer bewust	Bewust	Enigszins bewust	Niet bewust
Voorlichting geven op scholen	63%	72%	60%	48%	19%
Lanceren van een online campagne	34%	34%	35%	33%	17%
Lanceren van een offline campagne (buitenreclame, advertenties in dagbladen, weekbladen etc.)	30%	34%	28%	23%	15%
Verspreiden van folders	24%	25%	24%	21%	15%
Online video's publiceren	20%	21%	20%	18%	17%
Inzetten van influencers	9%	12%	8%	7%	4%
Lezingen geven	8%	10%	7%	6%	0%
Op een andere manier, namelijk:	11%	10%	11%	11%	15%
Weet ik niet	12%	8%	13%	19%	34%
N	10406	3820	5609	924	53

- Klanten, die het minimaal enigszins een taak van WMD vinden om Drenten te bewegen 'zeer bewust' met water om te gaan, zien het vaakst wat in het geven van voorlichting op scholen (63%).
- Ook het lanceren van een online- (34%) of offline campagne (30%) wordt door minimaal drie op de tien als een geschikte manier van informeren genoemd.
- Een kwart (24%) vindt dat WMD Drenten (ook) via folders kan informeren over hoe zij 'zeer bewust' met water om kunnen gaan. Eén op de vijf (20%) ziet verder wel wat in het publiceren van online video's. Het inzetten van influencers (9%) en/of het geven van lezingen (8%) worden het minst vaak genoemd.
- Klanten die zelf 'zeer bewust' met het gebruik van water omgaan, noemen de meeste manieren waarop WMD Drenten het beste kan informeren. Diegenen die zelf 'niet bewust' met water omgaan zeggen het vaakst niet te weten hoe WMD dit kan doen (34%).

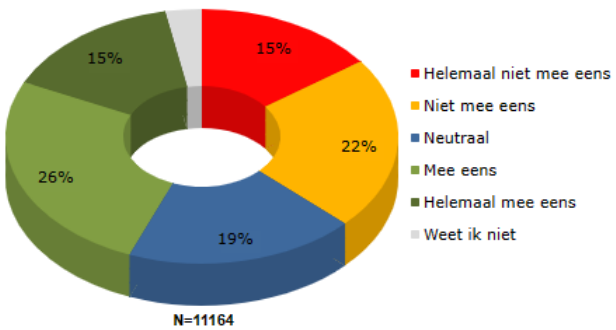
*Bij deze vraag kon men maximaal drie antwoorden geven. De percentages tellen daardoor op tot meer dan 100%.

Hoger tarief (1)

Twee op de vijf zien wel wat in een hoger tarief voor grootverbruikers van water

Vraag 9: In hoeverre bent u het eens met de onderstaande uitspraak?

Om mensen te stimuleren om zeer bewust om te gaan met hun watergebruik, zou er voor water boven een bepaald gebruik een hoger tarief moeten gelden.



Enkele toelichtingen:*

- "Beloon weinig gebruik, straf niet af, het leven is al duur genoeg, belonen werkt beter dan straffen."
- "Sommige mensen hebben nu eenmaal veel water nodig, het gaat om bewustzijn."
- "Dat is juist een verkeerde tactiek. Bewustwording vergroten!"
- "Moet wel afhankelijk zijn van de grootte van het huishouden."
- "Duur maken is de gemakkelijkste weg maar daar straf je alleen de minima mee."
- "Voor overmatige gebruikers een goede reden om er bewuster mee om te gaan."
- "Een groot gezin gebruikt meer dan een kleine huishouding."
- "De verbruiker betaalt."
- "Dit is niet voor iedereen op te brengen. Beter coachen lijkt me beter."
- "Heb veel moeite met het vullen van grote zwembaden."
- "Het zelfde effect als energie belasten."
- "Wel gedifferentieerd naar gezinssituatie."

Naar watergebruik:

	Totaal	Watergebruik			
		Zeer bewust	Bewust	Enigszins bewust	Niet bewust
Helemaal niet mee eens	15%	13%	14%	21%	51%
Niet mee eens	22%	19%	24%	26%	18%
Neutraal	19%	19%	20%	17%	5%
Mee eens	26%	26%	27%	26%	12%
Helemaal mee eens	15%	21%	12%	8%	12%
Weet ik niet	3%	3%	3%	2%	2%
N	11164	4021	6037	1023	83

■ Significant hoger dan de andere groepen te samen.
■ Significant lager dan de andere groepen te samen.

- Over het verhogen van het tarief boven een bepaald watergebruik, om mensen zo te stimuleren 'zeer bewust' met hun watergebruik om te gaan, zijn de meningen verdeeld.
- Twee op de vijf (41%) zien dit als een goede manier om mensen te stimuleren. Een bijna even grote groep (37%) is het hier niet mee eens en 19% antwoordt neutraal.
- Naarmate klanten zelf minder bewust met water omgaan, zijn ze het vaker *niet* eens met de uitspraak.
- Een veel genoemd bezwaar, dan wel voorwaarde voor het idee om grootverbruikers een hoger tarief te laten betalen is dat er rekening gehouden moet worden met de gezinssituatie/ persoonlijke omstandigheden van mensen.



*Een volledige weergave van de open antwoorden is te vinden in de online rapportage.

Hoger tarief (2)

Drie op de vijf zijn bereid meer te betalen voor drinkwater

WMD moet de komende jaren veel investeringen doen om ervoor te kunnen zorgen dat er ook in de toekomst voldoende schoon drinkwater uit de kraan komt.

Vraag 10: Zou u bereid zijn om meer te betalen voor drinkwater dan u nu doet?



Enkele toelichtingen 'Nee, daar ben ik niet toe bereid omdat':*

- "Al duur genoeg."
- "Basisbehoefte bij normaal gebruik."
- "De vervuiler moet maar eens betalen."

Naar watergebruik:

	Totaal	Watergebruik			
		Zeer bewust	Bewust	Enigszins bewust	Niet bewust
Ja, daar ben ik toe bereid	18%	18%	17%	17%	17%
Ja, daar ben ik toe bereid, maar alleen over dat deel van het water dat ik meer gebruik dan gemiddeld in Nederland	42%	43%	43%	39%	14%
Nee, daar ben ik niet toe bereid, omdat:	28%	29%	27%	31%	60%
Weet ik niet	12%	10%	13%	13%	8%
N	11164	4021	6037	1023	83

- Significant hoger dan de andere groepen te samen.
- Significant lager dan de andere groepen te samen.

- Bijna één op de vijf (18%) klanten is bereid meer te betalen voor drinkwater. Nog eens 42% wil wel meer betalen, maar dan alleen over het deel van het water dat men meer gebruikt dan gemiddeld in Nederland. Dit maakt dat in totaal drie op de vijf (60%), onder voorwaarden, bereid is meer te betalen.
- Ruim een kwart (28%) is *niet* bereid meer te betalen voor drinkwater. Zij geven o.a. aan dat alles al duur genoeg is en water als een eerste levensbehoefte te zien. Volgens sommigen moeten de extra kosten verhaald worden op de vervuiler en niet op de consument.
- Het zijn vooral de klanten die 'niet bewust' met hun watergebruik omgaan, die ook niet bereid zijn om meer te betalen voor hun drinkwater (60%).



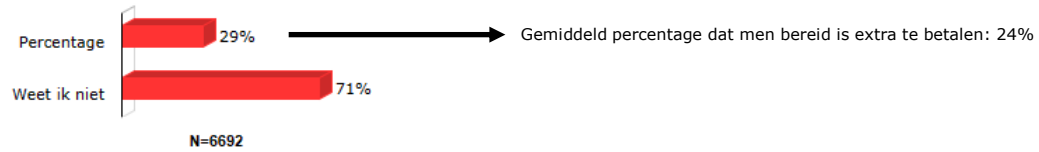
*Een volledige weergave van de open antwoorden is te vinden in de online rapportage.

Hoger tarief (3)

Klanten zijn gemiddeld bereid 24% meer te betalen

Vraag 11 is alleen voorgelegd aan klanten die (onder voorwaarden) bereid zijn meer te betalen voor drinkwater.

Vraag 11: Hoeveel procent bent u bereid extra te betalen?



Naar watergebruik:

Percentage:	Totaal	Watergebruik			
		Zeer bewust	Bewust	Enigszins bewust	Niet bewust
	29%	31%	27%	26%	27%
Weet ik niet	71%	69%	73%	74%	73%
N	6692	2462	3635	569	26

- Significant hoger dan de andere groepen te samen.
- Significant lager dan de andere groepen te samen.



- Wanneer aan klanten, die bereid zijn meer te betalen voor drinkwater, gevraagd wordt hoeveel procent ze bereid zijn extra te betalen geeft 71% aan dit niet te weten.
- Onder diegenen die wel een percentage invullen komt het gemiddelde percentage uit op 24%.



Enigma Research

- Nauwkeurig
- Resultaatgericht
- Ontzorgt
- Technisch onderscheidend
- Oog voor vormgeving



Enigma Research, uw onderzoeksvraag onder de loep.